

UF0032: Venta online. (30 horas)**Contenidos**

1. Internet como canal de venta

- a. Las relaciones comerciales a través de Internet.
- b. Utilidades de los sistemas online.
- c. Modelos de comercio a través de Internet..
- d. Servidores online.

2. Diseño comercial de páginas web

- a. El internauta como cliente potencial y real.
- b. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
- c. Tiendas virtuales.
- d. Medios de pago en Internet.
- e. Conflictos y reclamaciones de clientes.
- f. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.