

**UF1302: creación de páginas web con el lenguaje de marcas. (80 horas)****Contenidos**

## 1. Los lenguajes de marcas

- a. Características de los lenguajes de marcas.
- b. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
- c. Navegadores web.
- d. Marcas para dar formato al documento.
- e. Enlaces y direccionamientos.
- f. Marcos y capas.

## 2. Imágenes y elementos multimedia

- a. Inserción de imágenes: formatos y atributos.
- b. Mapas de imágenes.
- c. Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.
- d. Formatos de audio y vídeo.
- e. Marquesinas.

## 3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad

- a. Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.
- b. Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
- c. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
- d. Diseño de sitios web usables.
- e. Adaptación de sitios web usables.

## 4. Herramientas de edición web

- a. Instalación y configuración de herramientas de edición web.
- b. Funciones y características.