

**UF1644: Canales de distribución y publicación utilizados en los sistemas gestores de información. (30 horas)****Contenidos****1. Canales de distribución de información**

- a. Clasificación de la información.
- b. Propietario de la información.
- c. Responsable de comunicación.
- d. Figura de Community Manager.
- e. Gestores de contenidos.
- f. Clasificación por uso y funcionalidades.
- g. Blogs.
- h. Foros.
- i. Wikis.
- j. Enseñanza.
- k. Comercio electrónico.
- l. Publicaciones digitales.
- m. intranet.
- n. Extranet.
- o. Web 2.0.
- p. Redes sociales.

**2. Herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. Otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas**

- a. Correo electrónico (suscripción).
- b. Agregador de noticias.
- c. Agregadores centralizados en servicios web.
- d. Google Reader.
- e. My Yahoo!.
- f. Bloglines.
- g. Netvibes.
- h. IGoogle.
- i. Agregadores de escritorio.
- j. FeedReader (Windows).
- k. NetNewsWire (Mac).
- l. Liferea (Linux).
- m. Redifusión -Sindicación Web.
- n. SMS/MMS.
- o. Redes Sociales (fan, seguidores).
- p. Generación de alertas/avisos.

