

UF1757: (Transversal) Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas)

Contenidos

1. Marco económico, político y jurídico del comercio internacional

- Comercio interior, exterior e internacional.
- El sector exterior español:
- Balanza de Pagos y otras magnitudes macroeconómicas.
- Organismos Internacionales:
- La integración económica regional. Principales bloques económicos.
- La Unión Europea.

2. Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales

- Barreras arancelarias.
- Barreras no arancelarias.
- Medidas de defensa comercial.

3. Fuentes de información en el comercio internacional

- Información de comercio internacional
- Canales y fuentes de información en el comercio internacional
- Buscadores y bases de datos online en el comercio internacional.
- Gestión de la información de comercio internacional.

4. Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional

- Localización y búsqueda de clientes/proveedores internacionales.
- Clasificación de los clientes/proveedores y criterios de organización.
- Tipos de archivos de los clientes/proveedores.
- Confección de fichas y bases de datos de clientes y proveedores.
- Control de clientes/proveedores.
- Creación de sistema de alertas de nuevos clientes/proveedores.
- Reclamaciones en las operaciones de compraventa internacional.

5. Condiciones de la compraventa internacional

- Operaciones de compraventa internacional.
- Cláusulas generales del contrato de compraventa internacional.
- Condiciones de entrega en el comercio internacional (INCOTERMS).
- Interpretación práctica de cada INCOTERM.

6. Elaboración de ofertas en comercio internacional

- Proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional.

- Oferta internacional.
- Elementos de la tarifa de precios.
- Presentación de la tarifa.

7. Gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional