

UF1820: Marketing y plan de negocio de la microempresa. (40 horas)

Contenidos:

1. Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas.
 - a. Planificación de marketing.
 - b. Determinación de la cartera de productos.
 - c. Gestión estratégica de precios.
 - d. Canales de comercialización.
 - e. Estrategias de fidelización y gestión de clientes.

2. Plan de negocio de la microempresa
 - a. Finalidad del Plan de Negocio:
 - b. Previsión y planificación económica:
 - c. La búsqueda de financiación:
 - d. Presentación del plan de negocio y sus fases.
 - e. Instrumentos de edición y presentación de la información.
 - f. Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros.