UF2685: Procesos de participación de mujeres y hombres y creación de redes para el impulso de la igualdad (70 horas)

Contenidos

1. Mecanismos de colaboración para mejorar la participación de las mujeres en el ámbito público

a. Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos.
b. Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.
c. Manejo de metodologías participativas.
d. Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres y con el entorno para promover la participación.
e. Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstrea ming de género.
f. Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas.
g. Manejo de indicadores de género en materia de participación.
h. Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.

2. Procesos grupales y gestión de conflictos

a. Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desa rrollo individual.
b. Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres.
c. Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas.
d. Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgos en el seno de un grupo.
e. Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.

3. Estructuras de apoyo para la participación en el entorno de intervención

a. Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.
b. Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención.
c. Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de gé nero.

4. Establecimiento de estrategias de sensibilización e impulso del empoderamiento femenino.
a. Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres.