

CURSO DE Creación y gestión de la Marca Personal y redes Sociales en la Búsqueda de Empleo

Subvencionados para desempleados

35h



100%
Subvencionados

Objetivo:

Conocer la marca personal y su impacto en la empleabilidad, diseñando estrategias para mejorar nuestra imagen y huella digital.

Duración: 15 horas. Contenidos teórico prácticos:

Marca Personal.

- ¿Qué es Marca Personal?
- Tenemos una Marca Personal. ¿Cual es la tuya?
- Impacto de la Marca Personal en la inserción laboral.
- Identidad digital y reputación On-line.
- Conocer nuestra huella.
- Lo que depende de ti. Lo que depende de terceros.
- Identidad actual y futura.

Personal Branding para la inserción laboral.

- Estrategia on-line.
- Networking.

Las Redes de Contactos o Networking profesional, características

- Tipos de Contactos: grupos primarios y secundarios.
- Tipos de Redes relacionales: presenciales y virtuales.

Módulo no 2:

Denominación: REDES SOCIALES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONAL

Objetivo:

Conocer las herramientas 2.0 para diseñar y gestionar la marca personal deseada de cara a la obtención de un empleo .

Duración: 20 horas.

Contenidos teórico prácticos:

Herramientas 2.0 para crear tu marca.

- Creación de un blog.
- Elección de redes para la creación de nuestra marca.
- LinkedIn.
- Facebook.




PENTALEARNING

C/Isabel de Villena, 30 - **Granollers**
Tel. 93 159 99 54
email: info@pentalearning.com

CURSO DE Creación y gestión de la Marca Personal y redes Sociales en la Búsqueda de Empleo

Subvencionados para desempleados

- Google+.
- Twitter.
- Youtube.
- About.me.
- Landing Page.
- Gestión de la Privacidad.
- Monitorización y seguimiento.

100%
Subvencionados




PENTALEARNING

C/Isabel de Villena, 30 - **Granollers**
Tel. 93 159 99 54
email: info@pentalearning.com